
GUIDE TIL TOVHOLDER



Introduktion til din rolle som tovholder

Som tovholder for Klimakampen har du en afgørende rolle i at engagere dine kolleger og skabe en fælles indsats for klimaet. Denne guide hjælper dig trin for trin med at planlægge og gennemføre kampagnen på din arbejdsplads, så det bliver en inspirerende og succesfuld oplevelse.

1. FØR KAMPAGNEN

Planlægning

- Præmier: Udvælg præmier i klimaets ånd, fx gavekort til bæredygtige butikker eller oplevelser.

Synliggør kampagnen

- Print og hæng plakater op i kantinen, på opslagstavler og andre centrale steder. Plakaterne har QR-koder, der gør det nemt at tilmelde sig.
- Del kampagnen på intranet og til møder for at skabe nysgerrighed.

Forbered mailinvitationer

- Brug vores tilpassede mailskabeloner til at invitere medarbejdere til kampagnen.
- Større effekt: Få lederne til at sende invitationerne ud.

2. UNDER KAMPAGNEN

Forslag til ideer, der skaber engagement

- Besked-tråde: Opret en tråd på jeres interne platforme (fx Teams), hvor deltagerne kan dele tips, sende opmuntringer og stille spørgsmål.
- Statusopdateringer: Send ugentlige opdateringer om kampagnens fremskridt, og fremhæv hold eller personer, der klarer sig godt.
- Fællesevents: Organiser små arrangementer, som at spise plantebaseret frokost sammen eller lave en tøjbyttedag.

Aktivér ledere

- Bed teamledere om at motivere deres medarbejdere, fx ved at sende opmuntrende mails eller holde korte oplæg i teammøder.

3. EFTER KAMPAGNEN

Fejr resultaterne

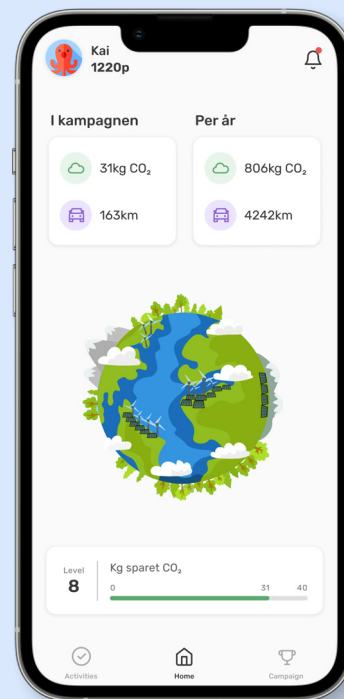
- Print og uddel diplomer til vinderholdet, og fejr indsatsen med en lille ceremoni.
- Del resultater og tak alle deltagere for deres bidrag til en mere bæredygtig fremtid.

Del jeres historie

- Overvej at dele jeres indsats eksternt, fx på sociale medier eller i nyhedsbreve.

INSPIRATION TIL TIDSLINJE: FÅ OVERBLIK OVER DINE OPGAVER

- **4 uger før:** Begynd at engagere ledere.
- **3 uger før:** Del mailinvitation #1 og print plakater.
- **2 uger før:** Del mailinvitation #2 og synliggør kampagnen yderligere gennem intranet og møder.
- **2-3 dage før:** Del mailinvitation #3
- **Under kampagnen:** Skab engagement med besked-tråde, statusopdateringer og events.
- **Efter kampagnen:** Fejr resultaterne og del erfaringerne. Fokus på at gøre en forskel for klimaet.



Kontakt os

Hvis du har spørgsmål eller brug for hjælp, kan du altid kontakte os på info@klimakampen.nu eller ringe til os på 60149698.